



28/02/2024 14:02
Sito Web

e-duesse.it

BLTF/K 2024, presentata la 17a edizione della Fiera del Licensing di Bologna

LINK: <https://www.e-duesse.it/giocattoli/bltf-k-2024-presentata-la-17a-edizione-della-fiera-del-licensing-di-bologna/>



BLTF/K 2024, presentata la 17a edizione della Fiera del Licensing di Bologna La BLTF/K 2024 festeggia la sua 17ª edizione nel cuore della Children's Book Fair di Bologna che si terrà dall'8 all'11 aprile 2024 by Karin Ebnet 28 Febbraio 2024 SHARES 1.5k VIEWS Bologna Licensing Trade Fair/Kids (BLTF/K 2024), l'evento di licensing internazionale dedicato alla compravendita di marchi e properties per bambini, ragazzi e giovani adulti, torna a BolognaFiere dall'8 all'11 aprile 2024, per la sua 17ª edizione. Il meglio del programma di questa edizione è stato presentato in occasione della presentazione alla stampa della 61a edizione Bologna Children's Book Fair (BCBF). Segui tutte le news sulla Bologna Licensing Trade Fair/Kids BLTF/K 2024 La nuova edizione della BLTF/K (Pad. 29 - Mall 2) si presenta ricca di contenuti e servizi. Oltre all'area espositiva, all'events room per la presentazione dei

marchi e alla Licensing Business Lounge, anche la nuova area BCBF TV/Film Rights Centre, pensata per accogliere i produttori audiovisivi e facilitare il networking con il mondo dell'editoria per una maggiore proposta book-to-screen, realizzata con la collaborazione di Book on a Tree. E ancora mostre e iniziative a tema s o s t e n i b i l i t à , approfondimenti sui settori retail e fashion, con opportunità di meeting tra gli operatori dei due ambiti e gli espositori. KIDS LICENSING DAYS 2024 Inoltre, BLTF/K organizza in collaborazione con la rivista Licensing Magazine la 4ª edizione degli International Kids Licensing Days (IKLD): le tre giornate di panel sugli ultimi trend licensing e publishing, dall'8 al 10 aprile, avranno importanti focus su gaming, Intelligenza Artificiale e adattamenti dal libro all'audiovisivo. Alcune sessioni saranno dedicate ad anniversari imperdibili

come, su tutti, i 50 anni di Hello Kitty e i 35 anni di Elmer, l'elefante più colorato del mondo. Tra i tanti relatori: Yulia Amano (Kodansha, Giappone), Ludwig Kullander (Astrid Lindgren Company, Svezia), Tadeja Irman?nik (Outfit7, Slovenia), Paul Black (Andersen Press, Regno Unito), Silvia Figni (Sanrio, Italia), Daniele Tombini (Smiley World, Regno Unito), Francesca Perri (Tonucci & Partners, Italia), Gary Pope (Kids Industries, Regno Unito), Morghan Fortier e Brett Jubinville (Skyship Entertainment, Canada), Neal Hoskins (WingedChariot, Polonia), Gianluca Marani (Funny Tales, Italia). LICENSING PORTFOLIO REVIEWS Un'altra grande novità di questa edizione saranno le Licensing Portfolio Reviews, oltre 150 incontri in tre giorni, in modalità speed dating, fra aziende leader internazionali nei settori audiovisivo, gaming, toy, moda e stationery come Devolver Digital, Funny

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tales, Animoka, Gaumont, Pigna, Awakening Games, IllustraBimbi, Red Glove, e giovani talenti dell'illustrazione provenienti da tutto il mondo. Gli incontri si terranno al Pad. 30, all' Illustrators Survival Corner. GLI ESPOSITORI A BLTF/K 2024 sono attesi oltre 1000 marchi e numerosi espositori, tra i quali: The Poke?mon Company International, DeAPlaneta Entertainment, Universal Products & Experiences, Sanrio, Pea, Mattel, Boing, Rai Com, Maurizio Distefano Licensing, Mondo TV, TF1 Licensing, Cool Things, Sbabam, Starbright, Grani & Partners, Dynit, Leoni, Kreativa Lab e molti altri. BOLOGNA LICENSING AWARDS Durante la fiera si svolgerà la premiazione della 7ª edizione dei Bologna Licensing Awards, l'unico premio del settore in Italia per licenzianti/agenzie, licenziatari e retailer a livello internazionale, relativo allo sviluppo di properties e brand nel corso del 2023. 182 le candidature ai premi, provenienti da diversi Paesi europei (Italia, Francia, Spagna, Germania, Ucraina, Repubblica Ceca, Lituania, Scandinavia) e da altre zone del mondo come Regno Unito, USA, Colombia, Cina. A selezionare i vincitori, cui

sarà riservata una vetrina nel cuore della manifestazione: Philippe Guinaudeau (fondatore di The BrandTrends Group, Francia); Ian Hyder (CEO Max Publishing, Regno Unito); Helena Mansell-Stopher (fondatrice di Products of Change, Regno Unito); Cristiana Paesani (esperta di arte e moda, Italia); Astrid Specht (editor di TOYS e 1st Steps, Germania). Le categorie: Best Preschool Licensing Project, Best Kids Licensing Project, Best Teen Licensing Project, Best Young Adult Licensing Project, Best Retail Project, Best Fashion Project, Best Licensed Publishing Project, Best Licensed Toy Project, Best Promotion/Loyalty campaign, Promotion: Best Licensed Kiosk Product, Best Licensed Sustainable Project, Best Property of the Year

Bologna Licensing Trade Fair/Kids torna con la sua 17ª edizione alla Bologna Children's Book Fair

LINK: <http://www.aise.it/made-in-italy/bologna-licensing-trade-fairkids-torna-con-la-sua-17ª-edizione-alla-bologna-childrens-book-fair-/201238/14...>



Bologna Licensing Trade Fair/Kids torna con la sua 17ª edizione alla Bologna Children's Book Fair 01/03/2024 11:52 BOLOGNA\ aise\ - Bologna Licensing Trade Fair/Kids (BLTF/K), l'evento di licensing internazionale dedicato alla compravendita di marchi e properties per bambini, ragazzi e giovani adulti, torna a Bologna Fiere dall'8 all'11 aprile per la sua 17ª edizione. Il salone licensing business è parte integrante di Bologna Children's Book Fair (BCBF), fiera leader mondiale dell'editoria per ragazzi arrivata nel 2023 alla sua 60ª edizione con enorme successo (1.456 espositori da 90 Paesi e regioni del mondo e 28.894 visitatori professionali). La nuova edizione della BLTF/K (Pad. 29 - Mall 2) si presenta ricca di contenuti e servizi. Oltre all'area espositiva, all'events room per la presentazione dei marchi e alla Licensing Business Lounge, anche la nuova area BCBF TV/Film Rights

Centre, pensata per accogliere i produttori audiovisivi e facilitare il networking con il mondo dell'editoria per una maggiore proposta book-to-screen, realizzata con la collaborazione di Book on a Tree. E ancora mostre e iniziative a tema sostenibilità, approfondimenti sui settori retail e fashion, con opportunità di meeting tra gli operatori dei due ambiti e gli espositori. BLTF/K organizza inoltre in collaborazione con la rivista Licensing Magazine la 4ª edizione degli International Kids Licensing Days (IKLD): le tre giornate di panel sugli ultimi trend licensing e publishing, dall'8 al 10 aprile, avranno importanti focus su gaming, Intelligenza Artificiale e adattamenti dal libro all'audiovisivo. Alcune sessioni saranno dedicate ad anniversari imperdibili come, su tutti, i 50 anni di Hello Kitty e i 35 anni di Elmer, l'elefante più colorato del mondo. Tra i

tanti relatori: Yulia Amano (Kodansha, Giappone), Ludwig Kullander (Astrid Lindgren Company, Svezia), Tadeja Irman?nik (Outfit7, Slovenia), Paul Black (Andersen Press, Regno Unito), Silvia Figini (Sanrio, Italia), Daniele Tombini (Smiley World, Regno Unito), Francesca Perri (Tonucci & Partners, Italia), Gary Pope (Kids Industries, Regno Unito), Morghan Fortier e Brett Jubinville (Skyship Entertainment, Canada), Neal Hoskins (WingedChariot, Polonia), Gianluca Marani (Funny Tales, Italia). Un'altra grande novità di questa edizione saranno le Licensing Portfolio Reviews, oltre 150 incontri in tre giorni, in modalità speed dating, fra aziende leader internazionali nei settori audiovisivo, gaming, toy, moda e stationery come Devolver Digital, Funny Tales, Animoka, Gaumont, Pigna, Awakening Games, IllustraBimbi, Red Glove, e giovani talenti dell'illustrazione provenienti

da tutto il mondo. Gli incontri si terranno al Pad. 30, all' Illustrators Survival Corner. A BLTF/K 2024 sono attesi oltre 1000 marchi e numerosi espositori, tra i quali: The Pokemmon Company International, DeAPlaneta Entertainment, Universal Products & Experiences, Sanrio, Pea, Mattel, Boing, Rai Com, Maurizio Distefano Licensing, Mondo TV, TF1 Licensing, Cool Things, Sbabam, Starbright, Grani & Partners, Dynit, Leoni, Kreaktiva Lab e molti altri. Durante la fiera si svolgerà la premiazione della 7ª edizione dei Bologna Licensing Awards, l'unico premio del settore in Italia per licenzianti/agenzie, licenziatari e retailer a livello internazionale, relativo allo sviluppo di properties e brand nel corso del 2023. 182 le candidature ai premi, provenienti da diversi Paesi europei (Italia, Francia, Spagna, Germania, Ucraina, Repubblica Ceca, Lituania, Scandinavia) e da altre zone del mondo come Regno Unito, USA, Colombia, Cina. A selezionare i vincitori, cui sarà riservata una vetrina nel cuore della manifestazione: Philippe Guinaudeau (fondatore di The BrandTrends Group, Francia); Ian Hyder (CEO Max Publishing, Regno Unito); Helena Mansell-

Stopher (fondatrice di Products of Change, Regno Unito); Cristiana Paesani (esperta di arte e moda, Italia); Astrid Specht (editor di TOYS e 1st Steps, Germania). Le categorie: Best Preschool Licensing Project, Best Kids Licensing Project, Best Teen Licensing Project, Best Young Adult Licensing Project, Best Retail Project, Best Fashion Project, Best Licensed Publishing Project, Best Licensed Toy Project, Best Promotion/Loyalty campaign, Promotion: Best Licensed Kiosk Product, Best Licensed Sustainable Project, Best Property of the Year. (aise)

