



MEMO

SERVIZIO DIGITAL LEGAL CHECK
PER LE IMPRESE





Tonucci & Partners mette a disposizione delle aziende clienti il nuovo servizio denominato “*Digital Legal Check*” finalizzato a fornire consulenza legale tecnico-specialistica sulla conformità delle piattaforme elettroniche delle aziende (siti e portali web, marketplace; piattaforme di social media, piattaforme di mobile commerce e app, etc) alle prescrizioni contenute nella normativa ICT sulle attività digitali svolte on line nei mercati elettronici.

Il servizio è improntato alla massima flessibilità e rapidità, essendo fornito e svolto del tutto on line e a distanza.

Oggetto del servizio Digital Legal Check per le imprese

L’azienda indica l’indirizzo web del proprio sito Internet o altra ubicazione informatica della piattaforma elettronica da esaminare.

Tonucci & Partners procede, attraverso i propri legali specializzati, ad una analisi di conformità della struttura e dei contenuti legali come pubblicati on line dall’azienda, con specifico riferimento ai seguenti ambiti e fonti normative:

- **Raccolta dei dati on line e trattamento dei dati personali**

Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati personali n. 679/2016

Linee Guida del Comitato europeo per la protezione dei dati personali applicabili alle attività on line e alla raccolta dei dati (es: Linee Guida sui dark patterns; Linee Guida sul targeting degli utenti dei social media; Linee Guida sulla conservazione dei dati delle carte di credito ai soli fini di facilitare successive transazioni; Linee Guida sui principi di privacy by design e privacy by default; Linee Guida sul consenso on line; Linea guida sul trattamento di dati personali nel contesto della fornitura di servizi online agli interessati).

Il servizio include anche l’esame di conformità dei contenuti legali delle piattaforme elettroniche aziendali ai sensi del Regolamento UE 2022/868 (*Data Governance Act*) in materia di *governance* dei dati personali e non personali, applicabile a partire dal 24 Settembre 2023.



Inoltre, nella prospettiva di medio termine, il servizio includerà anche l'esame di conformità dei contenuti legali delle piattaforme elettroniche aziendali ai sensi:

- del cosiddetto Regolamento UE e Privacy – ancora in corso di definitiva approvazione – che andrà a sostituire la Direttiva UE 2002/58 sulla tutela dei dati personali nell'ambito delle comunicazioni elettroniche.
- del cosiddetto Regolamento UE *Data Act* – ancora in corso di definitiva approvazione – ove applicabile alla piattaforma elettronica aziendale.
- **Svolgimento di attività di commercio elettronico e vendita di prodotti o di servizi on line mediante la stipula di contratti a distanza (B2C – B2B – B2G – B2E – M-commerce)**

Decreto legislativo 9 Aprile 2003, n. 70 di attuazione della Direttiva UE 200/31/CE sul commercio elettronico

Regolamento UE 2022/2065 (*Legge sui Servizi Digitali*) di aggiornamento e integrazione della Direttiva UE 200/31/CE sul commercio elettronico, applicabile dal 24 Febbraio 2024

Regolamento UE 2022/1925 (*Legge sui Mercati Digitali*) di aggiornamento e integrazione della Direttiva UE 200/31/CE sul commercio elettronico, applicabile dal 2 Maggio 2023

Codice del Consumo - d.lgs. 6 Settembre 2005, n. 206 aggiornato con le nuove norme 2022 derivanti dalla implementazione nel testo di:

- Direttiva UE n. 770/2019 relativa a determinati aspetti dei contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali
- Direttiva UE n. 771/2019 relativa a determinati aspetti dei contratti di vendita di beni
- Direttiva (UE) 2019/2161 recante la modernizzazione delle norme dell'Unione relative alla protezione dei consumatori

Decreto legislativo 26 Marzo 2010, n. 59 sulla fornitura e vendita di servizi on line

Regolamento (UE) 2019/1150 sulla equità e trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online (laddove il sito dell'azienda sia presente su marketplace)



Regolamenti, provvedimenti e Linee Guida dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato per attività on line rivolte ai consumatori.

- **Tutela della proprietà intellettuale on line (copyright nel mercato digitale e contenuti coperti da copyright pubblicati on line su piattaforme elettroniche aziendali)**

Legge sul diritto d'Autore - L. 22 Aprile 1941, n. 633 come modificata dalla Direttiva (UE) n. 2019/790 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 aprile 2019 sul diritto d'autore e sui diritti connessi nel mercato unico digitale e che modifica le Direttive 96/9/CE e 2001/29/CE

- **Tutela della proprietà industriale on line (asset IP, marchi, design, etc pubblicati on line su piattaforme elettroniche aziendali)**

Codice della Proprietà Industriale - d.lgs. 10 Febbraio 2005, n. 30

- **Tutela dei nomi a dominio**

Il servizio *Digital Legal Check* include anche la verifica di eventuali ipotesi di *cyber-squatting* del dominio aziendale, cioè ipotesi di accaparramento abusivo del nome a dominio aziendale, eventualmente registrato abusivamente da terzi con suffissi geografici o generici diversi.

- **Cookie, identificatori on line o altri sistemi di tracciamento su piattaforme elettroniche**

Codice della privacy - d.lgs. 30 Giugno 2003, n. 196 come coordinato al GDPR – Titolo X – Comunicazioni Elettroniche artt. 121-132-*quater*

Provvedimento Generale sui cookie e identificatori *on line* 231/2021 dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali italiana

Il servizio *Digital Legal Check* prevede anche la verifica tecnica dei cookie effettivamente operanti, con consegna del report tecnico.

- **Pubblicità on line**

Codice di Autodisciplina pubblicitaria

Linee Guida IAB (Interactive Advertising Bureau)



- **Conformità a specifici articoli contenuti nel codice civile circa le informazioni da pubblicare obbligatoriamente sui siti web**
- **Conformità a specifici vincoli disposti da Circolari dell'Agenzia delle Entrate circa informazioni fiscali da pubblicare obbligatoriamente sui siti web.**

Modalità pratiche di erogazione del servizio Digital Legal Check

Il servizio è erogato in due fasi.

Nella prima fase Tonucci & Partners esamina la conformità dei contenuti del sito aziendale in base agli ambiti e a tutte le fonti normative sopra richiamate, procedendo ad una sommaria valutazione delle eventuali criticità presenti (es: assenza di contenuti legali obbligatori oppure non conformità di contenuti legali presenti, procedure rivolte ad utenti/clienti non conformi, etc).

All'esito di questa sommaria valutazione, Tonucci & Partners trasmette una comunicazione via email all'azienda richiedente contenente un sintetico *report* sulle eventuali criticità riscontrate.

La seconda fase del servizio è eventuale (essendo difatti possibile che il sito web/app/Piattaforma/risorsa elettronica aziendale risulti in tutto e per tutto conforme) e si attiva su specifica richiesta dell'azienda. Ove quest'ultima, dall'esito della prima fase, abbia invece avuto segnalazioni di non conformità e di criticità legali nel *report* trasmesso e ritenga necessario avvalersi di consulenza specialistica per risolvere le criticità che eventualmente siano state segnalate.

L'attività di consulenza di tale seconda fase – fornita in remoto – prevede la fornitura di servizi e contenuti legali specialistici articolati come segue.



Servizio di redazione di contenuti legali specialistici e personalizzati conformi alla normativa

L'azienda che abbia ricevuto il *report* può richiedere – ove del caso - la redazione dei contenuti personalizzati e delle note legali conformi realizzate appositamente per la propria piattaforma elettronica.

SERVIZI AGGIUNTIVI

Servizio di adeguamento cookie, identificatori online o altri sistemi di tracciamento su piattaforme elettroniche.

Il servizio prevede la fornitura di una specifica procedura aziendale pratica per garantire la *compliance* alle disposizioni in materia di cookie, identificatori on line e tracciamento, per siti web, applicazioni native e web (per dispositivi mobili e non) e piattaforme digitali in genere.

Sono infatti attuali la delicatezza e l'importanza della tematica in oggetto, non solo per le aziende del comparto ICT, ma per tutte quelle che comunque si rivolgono al mercato con propri siti e piattaforme web, soprattutto dopo l'entrata in vigore delle nuove Linee Guida del Garante italiano lo scorso 10 gennaio 2022.

In considerazione anche delle rilevanti sanzioni potenzialmente applicabili dal Garante italiano, Tonucci & Partners offre alle aziende la messa a norma.



La Procedura è inserita in un documento di processo (che viene consegnato all'azienda) ed è basata su 14 Presidi pratici (cioè ambiti di verifica) con l'indicazione immediatamente operativa: (1) delle verifiche da fare; (2) delle attività e degli adempimenti conseguenti da porre in essere per siti web, app, piattaforme, in base a tutto il quadro normativo che sopra richiamato; (3) delle Direzioni o Dipartimenti aziendali da coinvolgere, con la specifica di chi deve fare cosa, come e quando.

Inoltre, la Procedura – in quanto documento di processo interno di *compliance* conservato dall'azienda - è anche rilevante ai fini degli articoli art. 5.2 e 24 del GDPR, costituendo non solo la “politica del trattamento” sulla materia (art. 24.2 GDPR), ma anche il documento di processo che ne deve documentare l'attuazione (art. 5.2 GDPR) da esibire in caso di ispezione dell'Autorità.

Servizio di recupero dei nomi e domini aziendali.

Laddove all'esito dei controlli della prima fase del Servizio *Digital Legal Check* sia emerso che nomi a dominio corrispondenti a marchi o alla denominazione sociale o ad altri segni distintivi dell'azienda siano stati abusivamente registrati da terzi, è possibile richiedere l'attivazione del servizio di recupero.

Il recupero del/dei nome/nomi a dominio avviene mediante i nostri legali specializzati che (1) predispongono il reclamo per ottenere la riassegnazione, (2) lo presentano avanti alle competenti autorità amministrative nazionali e internazionali (o agli enti privati arbitrali denominati *Prestatori del Servizio di Risoluzione delle Dispute*) e (3) gestiscono in rappresentanza dell'impresa la procedura *from start to end*, fino alla emanazione della decisione finale sulla riassegnazione del nome a dominio (la durata della procedura amministrativa di riassegnazione è di circa 60 giorni dalla sua instaurazione, sia a livello nazionale che nelle sedi internazionali).

E possibile richiedere informazioni o l'attivazione del servizio alla email dedicata digitalcheck@tonucci.com.



Because we care.

ITALIA

Roma

Via Principessa Clotilde, 7
00196 (RM)
T +39 06 36227.1
F +39 06 3235161
mail@tonucci.com

Milano

Via Gonzaga, 5
20123 (MI)
T +39 0285919.1
F +39 02860468
milano@tonucci.com

Padova

Via Trieste, 31/A
35121 (PD)
T +39 049 658655
F +39 049 8787993
padova@tonucci.com

Prato

Via Giuseppe Valentini, 8/A
59100 (PO)
T +39 0574 29269
F +39 0574 604045
prato@tonucci.com

Trieste

Via Del Coroneo, 33
34133 (TS)
T +39 040 366419
F +39 040 0640348
trieste@tonucci.com

Foggia

Via Vincenzo Lanza, 14
71121 (FG)
T +39 0881 707825
F +39 0881 567974
foggia@tonucci.com

ALBANIA

Tirana

Torre Drin - Rruga Abdi Toptani
1001 (TR)
T +355 (0) 4 2250711/2
F +355 (0) 4 2250713
tirana@tonucci.com

ROMANIA

Bucharest

Clădirea Domus II
Str. Știrbei Vodă nr. 114-116
Etaj 2, Sector 1
010119 București
T +40 31 4254030/1/2
F +40 31 4254033
bucharest@tonucci.com