

## **Roma capitale del Foodtech: gli esperti parlano di trend e scenario in Europa e in Italia** *L'incontro tra professionisti e le maggiori startup del settore negli spazi di Wire Coworking*

*“Foodtech, i motivi del boom: analisi dei trend e lo scenario in Europa e in Italia”.* E' questo il tema del Business Lunch promosso da [Wire Coworking](#), in programma il 17 febbraio 2022 alle ore 12 nello spazio eventi di via Baccio Baldini, 12.

Un appuntamento mensile che Wire promuove per sviluppare relazioni tra aziende e professionisti, per alimentare conoscenze, rete di contatti ed opportunità. Focus del business lunch di febbraio il Foodtech e l'analisi di come le tecnologie stanno cambiando il settore agro-alimentare che vale il 25% del Pil italiano e quasi 3 miliardi di euro di investimenti in Europa.

Il comparto del Foodtech, ovvero il settore che attraverso la tecnologia cerca di rendere i prodotti sempre più accessibili e l'agricoltura più sostenibile nel lungo periodo, sta vivendo un vero e proprio boom: le aziende e startup che compongono questa industry portano innovazione nella produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione del cibo. Il settore del Delivery è sicuramente quello più noto con aziende che attraggono capitali importanti e sono ormai entrate nella quotidianità di tutti.

Wire ha creato questo Business Lunch per comprendere i trend, i settori (agritech, foodscience, delivery & retail, foodservice, coaching e media) alla base di questo sviluppo vertiginoso che sta investendo l'Europa ma anche l'Italia vera patria del buon cibo e alimentazione.

Tra i relatori: **Stefano Vittucci**, Partner EY; **Marco Di Pilla**, Head of Leyton Start-up; **Marco Arese**, Chief Commercial Officer Cosaporto; **Chiara Rota**, CEO My Cooking Box; **Giacomo Bizzarri**, CEO Mashcream; **Filippo Pompili Ferrari**, co founder e CEO di MidaPiù; **Mattia Ferretti De Luca**, CEO di JoJolly; **Erica Fifield**, Head of communication & Buyer di Deliveristo. Modererà l'incontro l'avv. **Helene Thibault** dello [Studio Tonucci & Partners](#), offrendo un focus su *“Tutela della proprietà intellettuale e del know how. Come tutelare l'innovazione in ambito foodtech”*. *“Il mercato del Foodtech è in costante evoluzione, tra nuovi modelli di business, aspettative del consumatore ed innovazione tecnologica. In un contesto sempre più competitivo - ha detto l'avv. Thibault - è più che mai essenziale difendere la propria unicità, che esse riguardino il prodotto, il concetto o il brand”*.

Gli speaker, ognuno per il proprio settore di competenza, approfondiranno le seguenti tematiche: numeri e trend del Foodtech; analisi del mercato italiano e delle startup più finanziate; sfide e miglioramento dell'esperienza degli acquirenti nel Delivery e Retail. L'ingresso è consentito tramite esibizione del Green Pass, mascherina Ffp2 obbligatoria.