

propone i seguenti corsi di approfondimento in merito :

COMPLIANCE PRIVACY ED ECONOMIA DATA DRIVEN



COMPLIANCE PRIVACY: GUIDA AI PRINCIPALI ADEMPIMENTI PER LE IMPRESE

Calendario: 23 Marzo - h. 9 - 13

Anatomia di un data breach: dalle policy alla notifica al Garante

- La disciplina in breve
- Come affrontare un data breach: catena di comando ben definita e trasparenza
- La notifica al Garante e la comunicazione agli interessati: istruzioni per l'uso
- Case Study: dal ransomware al furto di un pc aziendale

Data Protection Impact Assessment: tra accountability e obblighi di legge

- La disciplina in breve
- Il processo di DPIA: soggetti coinvolti e step indispensabili
- Consultazione preventiva: quando è necessaria?
- Quando la DPIA è obbligatoria: come orientarsi

Il trasferimento di dati extra UE alla luce della sentenza "Schrems II" della CGUE

- La disciplina dei trasferimenti extra UE: decisioni di adeguatezza, meccanismi alternativi e deroghe
- Schrems II: quale impatto sui trasferimenti?
- Le Raccomandazioni dell'EDPB: quali oneri per gli esportatori?
- Brexit: quali opzioni per il futuro?

ECONOMIA DATA DRIVEN: GLI IMPATTI SULLA PRIVACY

Calendario: 30 Marzo - h. 9 - 13

Le tecnologie alla base dell'economia data driven

- Intelligenza Artificiale e Big data
- Il rapporto complesso tra l'I.A. e la protezione dei dati personali: quali le norme rilevanti?
- Le decisioni basate su trattamenti automatizzati alla luce del GDPR (art. 22)

Digitalizzazione dei processi lavorativi e tutela della privacy

- La normativa rilevante: delicato equilibrio tra ragioni dell'impresa e diritti della forza lavoro
- Industria 4.0, digitalizzazione dei processi, adempimenti privacy
- (trasparenza, analisi dei rischi, valutazione d'impatto preventivo, ecc.)
- Soluzioni tecnologiche per fronteggiare il Covid-19 sul posto di lavoro:
- utile supporto o trattamento illecito?

Digital Marketing: la nuova frontiera

- Marketing automation e compliance: cosa dice la normativa privacy?
- Cookies: le nuove Linee guida del Garante
- Le Linee guida sul social media targeting
- Online advertising: vento di novità dall'Unione Europea

Per informazioni e iscrizioni:

Elisa Ceolin

tel.: 0415499112 - e.ceolin@puntoconfindustria.it

www.puntoconfindustria.it