



10/02/2021 15:38
Sito Web

gioconews.it

Sbc Digital Italy, il gotha del gaming italiano a confronto il 17 febbraio

LINK: <https://www.gioconews.it/cronache/70-generale20/66568-sbc-digital-italy-il-gotha-del-gaming-italiano-a-confronto-il-17-febbraio>

Febbraio 10, 2021 Scritto da Redazione Il 17 febbraio, Sbc Digital Italy riunirà alcune delle figure più influenti dell'industria italiana delle scommesse e dei giochi, focus su regolamentazione, marketing e nuove sfide. "Siamo felicissimi di aver messo insieme una line-up di speaker di così alta qualità per il nostro primo evento interamente dedicato all'industria italiana delle scommesse e dei giochi. Insieme offrono una reale profondità di competenza su tutti gli argomenti chiave per il mercato. I delegati di Sbc Digital Italy non vedono l'ora di apprendere una grande quantità di informazioni utili su argomenti come la regolamentazione e il marketing, oltre a raccogliere alcune grandi idee sui mercati in forte crescita dell'igaming e delle scommesse sportive online". È Rasmus Sojmark, fondatore e Ceo di Sbc, a presentare Sbc Digital Italy, evento online in calendario il 17 febbraio dedicato al difficile contesto commerciale e normativo per gli operatori italiani, alle opportunità presentate dalla crescente popolarità

dell'online, ai probabili prossimi sviluppi nella regolamentazione e strategie di marketing efficaci entro le attuali restrizioni. Con una line-up che vede fra i suoi speaker alcune delle figure più influenti dell'industria italiana delle scommesse e dei giochi, tra cui dirigenti e specialisti di Gamenet Group, SKS365, Betsson Group, Snaitech ed E-Play24. Al fine di far luce su questi temi chiave per operatori e affiliati italiani e fornitori che operano nel mercato, un roster di 25 relatori esperti condividerà le proprie esperienze e idee con il pubblico di oltre 750 delegati. Tra i relatori senior executive come Fabio Schiavolin (Cep, Snaitech), Carlo Di Maio (Md Betting Division, Gamenet Group), Alexander Martin (Ceo, SKS365), Pietro Lechiara (Managing Director Italia, Betsson Group), Marco Castaldo (Ceo, Microgame & Director for Betting & Online Gaming, As.tro) e Ludovico Calvi (Board Director, Lottomatica Betting Ltd & President, Glms). Riflettendo la crescente importanza dell'online per l'industria del gioco italiana a seguito della crescita del segmento

del 45 per cento nel 2020, la line-up include una serie di rappresentanti di operatori nella posizione ideale per fornire approfondimenti sulla natura delle opportunità nell'igaming e nelle scommesse online. Alessandro Graziosi (Digital Director, Snaitech), Alessandro Allara (Chief Digital Officer, Gamenet Group), Daniela Lanzolla (Director of Gaming, SKS365), Alessandro Grasso (Coo, E-Play24), Natalie Berenato (Head of Online Marketing, Olybet Italia), Cristiano Azzolini Di Maggio (Head of Casino, Signorbet.it) e Francesco Paolo Condoleo (Senior Product Specialist Casino, Sisal) sono tra coloro che condivideranno le loro idee per il futuro del mercato online. Poiché l'arrivo di un nuovo Governo ha aperto la possibilità di ulteriori modifiche al rigoroso regime normativo italiano, creando incertezza per gli operatori sia italiani che internazionali, numerosi esperti legali del settore dei giochi si uniranno ai panel che esaminano la questione della regolamentazione, come Ekaterina Hartmann (Director of Legal and Regulatory Affairs, European Gaming and

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Betting Association), Tal Itzhak Ron (Presidente e Ceo, Tal Ron, Drihem & Co.) e **Quirino Mancini (Partner, Tonucci & Partners)**. La line-up dei relatori di Sbc Digital Italy è ulteriormente arricchita da una selezione di specialisti di prodotti e servizi tra cui **S h a u n S i m m o n d s** (Managing Director, Superstar Digital), **Filippos Antonopoulos** (Ceo, Okto), **Christian Tirabassi** (Senior Partner, Ficom Leisure), **Giuseppe Donato** (Country Manager Italy, Kiron Interactive) e **Paolo Cisaria** (General Manager & CRO, Mkers Srl). A completare il roster c'è un forte contingente dei principali media italiani del settore delle scommesse e dei giochi, tra cui **Alessio Crisantemi** (direttore **r e s p o n s a b i l e**, GiocoNews.it), **Nicola Tani** (Editor, Agipro) e **Domenico Dragone** (Ceo, The Betting Coach). I partecipanti possono anche vedere le ultime innovazioni di alcuni dei principali fornitori mondiali nell'area di visualizzazione interattiva dei prodotti dell'evento e connettersi con gli altri partecipanti per parlare di affari durante il programma di tavole rotonde di networking. Per ulteriori informazioni sull'evento e per registrarsi gratuitamente, visitare il sito ufficiale di Sbc Digital

Italy. Gioco News seguirà l'evento come media partner.



SBC Digital Italy, Sojmark (fondatore e Ceo SBC): "Mercato del gioco italiano è tra i più complessi, ma è uno dei più importanti d'Europa"

LINK: <https://www.agimeg.it/eventi/sbc-digital-italy-sojmark-mercato-gioco-italiano-tra-piu-complessi-ma-uno-piu-importante-europa>



SBC Digital Italy, Sojmark (fondatore e Ceo SBC): "Mercato del gioco italiano è tra i più complessi, ma è uno dei più importanti d'Europa" 16/02/2021 L'evento online SBC Digital Italy di mercoledì 17 febbraio riunirà 750 dirigenti dell'industria italiana del gioco d'azzardo per scambiarsi idee sul futuro del settore in questo momento di grande incertezza, ma allo stesso tempo di grandi opportunità. I punti vendita di scommesse al dettaglio e le sale slot in Italia sono in difficoltà a causa delle chiusure forzate legate al Coronavirus e il cambio di governo e il rigido regime normativo hanno creato ulteriori dubbi sulle prospettive per gli operatori. Tuttavia, il settore online ha fornito un motivo per ritenere che il mercato italiano continui ad offrire significative opportunità di crescita, poiché ha avuto un aumento del 45% del GGR

nel 2020. L'agenda di SBC Digital Italy si concentra sulle prossime sfide dal settore. Pietro Lechiara, Managing Director Italia di Betsson Group e relatore all'evento, ha dichiarato: "L'industria del gioco online sta subendo una trasformazione profonda e molto interessante. In SBC Digital Italy puoi conoscere questa trasformazione dagli attori che stanno guidando questo cambiamento". L'agenda comprende panel dedicati alla regolamentazione e alla prospettiva di un'ulteriore introduzione legislativa, l'opportunità di igaming, l'adattamento delle slot al pubblico italiano e le strategie di marketing efficaci nell'ambito delle attuali restrizioni pubblicitarie. C'è anche una chiacchierata sul futuro del settore in Italia con Fabio Schiavolin (CEO, SNAITECH) e Quirino Mancini (Partner, Tonucci & Partners), che sono due dei 25 esperti di alto livello del

mercato italiano che parteciperanno alla conferenza. Gli altri dirigenti senior e specialisti della formazione dei relatori includono Carlo Di Maio (MD Betting Division, Gamenet Group), Alexander Martin (CEO, SKS365), Marco Castaldo (CEO, Microgame e Director for Betting & Online Gaming, ASTRO), Ludovico Calvi (Board Director, Lottomatica Betting Ltd & President, GLMS), Alessandro Grasso (COO, E-Play24), Natalie Berenato (Head of Online Marketing, Olybet Italia) e Cristiano Azzolini Di Maggio (Head of Casino, Signorbet.it). Rasmus Sojmark, fondatore e CEO di SBC, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di ospitare il nostro primo evento interamente dedicato all'Italia, che continua ad essere uno dei mercati più importanti per l'industria europea delle scommesse e dei giochi. È anche un mercato estremamente complesso,



che si trova nel bel mezzo della transizione che così tanti settori hanno dovuto affrontare, poiché i clienti si spostano sempre più online. La situazione è ulteriormente complicata dalle sfide normative e legate a COVID, ma i nostri esperti del panel forniranno maggiore chiarezza sulla direzione futura del settore e una serie di idee preziose sulle migliori opportunità emergenti per operatori e fornitori". Ip/AGIMEG Eventi Focus

Sbc Digital Italy: 'Gioco, l'Italia è il Paese delle opportunità'

LINK: <https://www.gioconews.it/onlinemain/67-generale3/66623-sbc-digital-italy-gioco-le-opportunita-del-mercato-italiano-sotto-la-lente>

Published in Generale
L'evento del 17 febbraio riunirà 750 dirigenti dell'industria italiana del gioco per scambiare idee sul futuro del settore in un momento di incertezza e grandi opportunità, specie per l'online. La conferenza e mostra Sbc Digital Italy di questa settimana è destinata a fornire un'analisi tempestiva e approfondita degli ultimi sviluppi in uno dei più grandi mercati di scommesse e giochi d'Europa. L'evento online di mercoledì 17 febbraio riunirà 750 dirigenti dell'industria italiana del gioco con vincita in denaro per scambiarsi idee sul futuro del settore in questo momento di grande incertezza e grandi opportunità. I famosi punti vendita di scommesse al dettaglio e le sale slot in Italia continuano a subire un enorme colpo finanziario dalle chiusure forzate legate al Coronavirus, mentre il cambio di Governo e il rigido regime normativo hanno creato ulteriori dubbi sulle prospettive per gli operatori. Tuttavia, il settore online ha fornito un motivo per ritenere che il mercato italiano continui ad offrire significative

opportunità di crescita, poiché un'impennata nella popolarità dell'iGaming ha portato a un aumento del 45 per cento del Ggr del comparto "a distanza" nel 2020. L'agenda di Sbc Digital Italy si concentra sull'affrontare le sfide affrontate dal settore, nonché su come sfruttare le attuali condizioni favorevoli per il gioco online e raggiungere il successo a lungo termine. Pietro Lechiara, Managing Director Italia di Betsson Group e relatore all'evento, dichiara: "L'industria del gioco online sta subendo una trasformazione profonda e molto interessante. In Sbc Digital Italy puoi conoscere la trasformazione dai giocatori, che stanno guidando questo cambiamento". L'agenda comprende panel dedicati alla regolamentazione e alla prospettiva di un'ulteriore introduzione legislativa, l'opportunità di iGaming, l'adattamento degli slot al pubblico italiano e strategie di marketing efficaci nell'ambito delle attuali restrizioni pubblicitarie.

C'è anche una chiacchierata sul futuro del settore in Italia con Fabio Schiavolin (Ceo, Snaitech) e Quirino Mancini (Partner, Tonucci &

Partners), che sono solo due dei 25 esperti di alto livello del mercato italiano partecipanti al conferenza. Gli altri dirigenti senior e specialisti della formazione dei relatori includono Carlo Di Maio (MD Betting Division, Gamenet Group), Alexander Martin (Ceo, Sks365), Marco Castaldo (Ceo, Microgame e Director for Betting & Online Gaming, As.tro), Ludovico Calvi (Board Director, Lottomatica Betting Ltd & President, Glms), Alessandro Grasso (Coo, E-Play24), Natalie Berenato (Head of Online Marketing, Olybet Italia) e Cristiano Azzolini Di Maggio (Head of Casino, Signorbet.it). Rasmus Sojmark, fondatore e Ceo di Sbc, afferma: "Siamo entusiasti di ospitare il nostro primo evento interamente dedicato all'Italia, che continua a essere uno dei mercati più importanti per l'industria europea delle scommesse e dei giochi. Si tratta anche di un mercato estremamente complesso, che si trova nel bel mezzo della transizione che tanti settori hanno dovuto affrontare, poiché i clienti si spostano sempre più online. La situazione è ulteriormente complicata

dalle sfide normative e legate a Covid, ma i nostri esperti del panel forniranno maggiore chiarezza sulla direzione futura del settore e una serie di idee preziose sulle migliori opportunità emergenti per operatori e fornitori". Oltre alle sessioni del panel, i delegati possono ricevere commenti di mercato su pagamenti, sport virtuali ed eSport da Mark Sperring (Head Of Sales and Account Management, MuchBetter), Giuseppe Donato (Country Manager Italy, Kiron Interactive) e Paolo Cisaria (General Manager & Cro, Mkers Srl) rispettivamente.

L'area di visualizzazione interattiva dei prodotti consentirà ai partecipanti di entrare in contatto con fornitori e marchi dei media con offerte su misura per il mercato italiano, mentre ci sarà un'ulteriore occasione per incontrare nuovi contatti commerciali in una tavola rotonda di networking ospitata da Alessio Crisantemi, direttore responsabile di GiocoNews.

Per ulteriori informazioni sull'evento e per registrarsi gratuitamente, visitare il sito ufficiale di Sbc Digital Italy. Gioco News è media partner ufficiale della manifestazione. AS.TRO A SBC DIGITAL ITALY - As.tro parteciperà all'evento con Marco Castaldo, Ceo di Microgame e responsabile della nuova

sezione Scommesse/Online dell'associazione. Le sessioni che lo riguarderanno saranno due: alle ore 12, "Wake-up call: igaming's time to rise?", dove si affronterà l'andamento del mercato del gioco, in quest'ultimo anno, nel Paese e gli effetti della pandemia su di esso; alle ore 13.40, "Regulation - getting ahead of the curve": dove si parlerà della necessità di riforme strutturali del Paese soffocato dalla burocrazia ed i rapporti dell'industria del gaming con la politica.